



Министерство культуры Республики Дагестан  
Государственное бюджетное учреждение Республики Дагестан  
«Национальная библиотека Республики Дагестан им. Р.Гамзатова»

367000 г. Махачкала, пр. Р.Гамзатова, 43, E-mail: [Libnb\\_rd@mail.ru](mailto:Libnb_rd@mail.ru), тел./ факс 8(8722) 67-16-78

«24» июля 2022 г.

№ 29-17р

**ПРИКАЗ**

*О создании комиссии по возрастной классификации информационной продукции, и утверждении Положения о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.*

В целях защиты детей от информационных угроз, причиняющих вред здоровью и развитию, в соответствии требованиями Федерального закона от 29 дек. 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 14.07.2022 N 255-ФЗ "О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием"

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Создать Комиссию по возрастной классификации информационной продукции в Национальной библиотеке Республики Дагестан им. Р.Гамзатова (далее - Комиссия) в составе:

Председатель:

Мамаева А.И., заместитель директора по библиотечному делу.

Секретарь:

Магомедова У.С., заведующий отделом обработки литературы и организации каталогов.

Члены комиссии:

Ахмедова С.А. - заведующий отделом комплектования (заместитель председателя);

Манучева Э.М. - ио заведующего отделом абонемент.

Ибрагимова А.Н. - заведующий отделом хранения фондов.

2. Утвердить и ввести в действие Положение о комиссии по возрастной классификации информационной продукции

3. Утвердить и ввести в действие Положение о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор



А.Д.Алиев



УТВЕРЖДАЮ

Директор

А.Д.Алиев

приказ № 29/17 от «24» июня 2022г.

## ПОЛОЖЕНИЕ О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с федеральными законами от 29.12.1994 № 78 «О библиотечном деле», от 29.12.2010 N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", Федеральный закон от 14.07.2022 N 255-ФЗ "О контроле за деятельностью лиц находящихся под иностранным влиянием".

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем положении:

знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

информационная продукция - предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом №436-ФЗ;

маркировка - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;

иностранный агент - лицо (физическое или юридическое), которое прямо или косвенно занимается политической и финансовой деятельностью в интересах иностранного государства.

Согласно Федеральному закону от 14.07.2022 N 255-ФЗ (ред. от 24.07.2023) "О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием" иноагентами могут быть признаны физические лица, распространяющие материалы СМИ - иностранных агентов или участвующие в их создании, а также получающие деньги или имущество из-за рубежа либо от российских юрлиц, финансируемых из иностранных источников.

1.3. Положение не распространяется на:

издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п.1 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ);

издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п.3 ч.2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (п.1 ч.4 ст.11 Федерального закона

№ 436-ФЗ);

издания, содержащие нормативные правовые акты (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ).

1.4. Библиотека самостоятельно определяет издания, не маркируемые знаком информационной продукции (п.1 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ).

## 2. ПОРЯДОК ПРИЕМА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ В БИБЛИОТЕЧНЫЙ ФОНД

2.1. Информационная продукция принимается в библиотечный фонд только при наличии в сопроводительных документах сведений, полученных в результате классификации информационной продукции в соответствии с требованиями Федерального закона №436-ФЗ.

2.2. Специалисты отдела комплектования (далее - ОК) и отдела обработки литературы и организации каталогов (далее - ООЛиОК) сверяют сведения, представленные изготовителем или распространителем в сопроводительных документах, со знаком информационной продукции, проставленном на документе. При отсутствии знака информационной продукции на документе специалист ОК проставляет его при помощи наклейки со штампом с учетом информации, указанной в сопроводительных документах. При наличии знака информационной продукции на документе, и при условии, что он совпадает со знаком информационной продукции, указанной в сопроводительных документах, но размещен в плохо видимых местах или указан слишком мелким шрифтом, специалист ОК может продублировать его на титульном листе издания при помощи наклейки со штампом.

2.3. Соответствующий знак информационной продукции проставляется специалистами ООЛиОК в электронном каталоге при создании библиографической записи на данный документ.

## 3. ПОРЯДОК КЛАССИФИКАЦИИ ДОКУМЕНТОВ ИЗ БИБЛИОТЕЧНОГО ФОНДА

3.1. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона №436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции:

информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет - «0+»;

информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет - «6+»;

информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет - «12+»;

информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет - «16+»;

информационная продукция, запрещённая для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5

Федерального закона № 436-ФЗ) - «18+».

3.2. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в фонды библиотеки, осуществляется Комиссией.

3.3. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

тематика, жанр, содержание и художественное оформление;  
особенности восприятия содержащейся информации детьми определённой возрастной категории;

вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

3.4. Критерии классификации информационной продукции:

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

Информационная продукция 0+. а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

12+

Информационная продукция 6+. а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления

указанных продукции, средств, веществ, изделий;

не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

- 16+

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

18+

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

оправдывающая противоправное поведение; содержащая нецензурную брань;

содержащая информацию порнографического характера, возможность содержащая изображение или описание сексуального насилия;

отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

пропагандирующая либо демонстрирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения: пропагандирующая педофилию, способная вызвать у детей желание сменить пол.

3.5. В тех случаях, когда издательство не проставило знак информационной продукции, это решает Комиссия. Решение является основанием для размещения знака информационной продукции на той информационной продукции, оборот которой без знака запрещён, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки.

3.6. В отношении информационной продукции, запрещённой для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

3.7. Знак информационной продукции об ограничении распространения данной информационной продукции среди детей указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения.

3.8. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному печатной версии издания.

#### 4. ПОРЯДОК КЛАССИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, ДЕМОНСТРИРУЕМОЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПУБЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

4.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, в том числе размещённая на сайте и в социальных сетях, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия относятся: издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

4.2. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несёт руководитель структурного подразделения - организатора мероприятия.

4.3. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

4.4. В случае если в рекламном объявлении даётся информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

4.5. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях, в том числе и на официальном сайте библиотеки, о проведении мероприятия, а также на приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

## 5. ПОРЯДОК РАБОТЫ ПО ВЫЯВЛЕНИЮ В БИБЛИОТЕКЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, ПРОИЗВЕДЁННОЙ ИНОАГЕНТОМ.

5.1. В целях исключения возможности массового распространения информационной продукции, произведённой иноагентом 1 раз в месяц на сайте Минюста библиотека самостоятельно осуществляют проверку фонда на предмет наличия в нём подобной литературы.

5.2. При наличии данной литературы, она маркируется знаком 18+ и убирается из открытого доступа в отдельное помещение, а также ограничивается их выдача лицам младше 18 лет.

## 6. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩЕННОЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

6.1. В целях недопущения доступа детей к информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в структурном подразделении библиотеки (Отдел электронных ресурсов), в компьютерах к которым имеется свободный доступ посетителей к сети Интернет устанавливается средства контент-фильтрации. Посетитель библиотеки до 18 лет должен использовать тот компьютер, на котором установлены средства контент-фильтрации. На видном месте рядом с таким компьютером или компьютерами должны висеть указатели: - "Интернет для пользователей до 18 лет".

6.2. В читальных залах библиотеки, где находятся компьютеры с доступом к сети Интернет, назначаются ответственные сотрудники по контролю за использованием информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе сети Интернет) посетителями до 18 лет.



приказ № 29-17 от «24» сентября 2022 г. А.Д.Алиев

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОМИССИИ ПО ВОЗРАСТНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

1. Комиссия по возрастной классификации информационной продукции Библиотеки (далее – Комиссия) создана во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 14.07.2022 N 255-ФЗ "О контроле за деятельностью лиц находящихся под иностранным влиянием".

2. Настоящее Положение определяет порядок деятельности, а также задачи и функции, возложенные на Комиссию.

3. В своей деятельности Комиссия руководствуется законодательством Российской Федерации, в частности Федеральным законом № 436-ФЗ, подзаконными актами, касающимися реализации положений данного закона, «Положением о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

4. Комиссия формируется из числа сотрудников Библиотеки, имеющих высшее образование в области педагогических, психологических, филологических наук, библиотечного дела.

5. Состав комиссии утверждается приказом директора Библиотеки.

6. Основная задача Комиссии – проведение классификации информационной продукции, поступившей в фонды Библиотеки без знака информационной продукции в целях недопущения нарушений требований Федерального закона № 436-ФЗ, Федерального закона от 14.07.2022 N 255-ФЗ, регламентирующих оборот информационной продукции.

7. Функции Комиссии: – исследование представленной для проведения классификации информационной продукции, направленное на выявление информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;

– определение соответствия представленной информационной продукции определенной категории информационной продукции;

– определение соответствия знака информационной продукции той категории, к которой представлена информационная продукция отнесена производителем (распространителем).

8. Члены комиссии обладают равными правами при обсуждении вопросов и голосовании.

9. Решения Комиссии принимаются открытым голосованием, оформляются протоколом.

10. Сведения о классификации информационной продукции, включенные в протокол, являются основанием для размещения знака информационной продукции на информационной продукции, находящейся в составе фондов Библиотеки, оборот которой ограничен требованиями



Федерального закона № 436-ФЗ и Федерального закона от 14.07.2022 N 255-ФЗ, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки.

11. Заседания Комиссии проводятся по мере необходимости.

12. Решения Комиссии носят обязательный характер.

13. Обновление состава Комиссии осуществляется по мере необходимости по распоряжению директора Библиотеки.

14. Протоколы заседаний Комиссии хранятся в отделе комплектования в течение 10 лет, после чего в установленном порядке передаются в архив.