**Отчет о результатах проведенного социологического исследования**

Национальная библиотека РД им. Р.Гамзатова в преддверии юбилея Победы провела социологический опрос (анкетирование) «Великая Отечественная война в исторической памяти молодежи».

Чем дальше от нас события ВОВ, тем труднее новым поколениям представить масштаб и значение всенародного подвига для судьбы России и всего мира. Основной долг всех последующих поколений нашей страны - долг перед поколением победителей – сохранить историческую память о Великой Отечественной войне, не оставить в забвении ни одного погибшего солдата, отдать дань благодарности за героический подвиг в Великой Отечественной войне живым ветеранам войны и трудового фронта.

Юбилей Победы заставляет вновь и вновь обращаться к сохранению и актуализации памяти о ВОВ – это основной долг всех последующих поколений нашей страны - долг перед поколением победителей.

**Цель исследования**: анализ вопросов, связанных с исследованием представлений и оценки событий ВОВ, а также проявления и функционирования исторической памяти.

Изучались: источник знаний, отношение к поколению, одержавших победу, а также проблемы искажения исторической памяти о войне.

**Объект исследования:** читатели и посетители Национальной библиотеки РД им. Р. Гамзатова (репрезентативно студенты и школьники), а также жители города.

**Инструментарий:** для проведения исследования была составлена анкета, которая включает в себя 7 вопросов.

**Описание работы:** исходя из цели исследования, предполагалось опросить 150 пользователей библиотеки и 100 жителей на тему «Великая Отечественная война в исторической памяти».

Память связывает поколения, и мы должны помнить о тех людях, которые привели наш народ к победе.

**Сроки проведения:** март-апрель 2020 года.

Студенты Дагестанского колледжа культуры и искусства им. Б. Мурадовой под руководством Т.А.Темирова первыми откликнулись на предложение поучаствовать в опросе. Анкетирование было добровольным и анонимным. В начале опроса студентам объяснили, что такое социологическое исследование, историческая память, что такое анкета и каковы принципы ее исследования. Студенты колледжа очень серьезно отнеслись к опросу и искренне ответили на поставленные вопросы, а затем изъявили свое желание поучаствовать в опросе в качестве интервьюеров.

Проведенное социологическое исследование является результатом совместного труда сотрудников библиотеки и студентов колледжа культуры им. Б.Мурадовой.

**Выборка исследования**: 120 читателей библиотеки (репрезентативно студенты и школьники), а также 75 жителей города.

**Анализ и основные результаты исследования**

Результаты исследования, свидетельствуют о том, что абсолютное большинство опрашиваемых интересуют события ВОВ (89%) . Значительное большинство(98%) отвергает мнение о том, что ВОВ была давно, мне это не интересно. Мы можем отметить, что результаты всех исследований показывают, что победа в Великой Отечественной войне является самым ярким и значимым предметом гордости. Результаты свидетельствуют о достаточно высокой степени интереса молодежи к событиям ВОВ. В то же время 12 % не интересуются событиями ВОВ.

На вопрос «О чем Вы вспоминаете, когда думаете о войне?» были получены следующие результаты: 97% ответили, что героизм народа судьба фронтовиков – это первое о чем все вспоминают.

Материалы исследования так же показали, что самым популярным источником получения информации о войне стали уроки истории в школе (76,9%). Художественные и документальные фильмы о Великой Отечественной войне были названы вторыми по популярности (59,4%). На третьем месте художественная и документальная литература о войне (47,5%), а также рассказы участников войны (47,5%). 40,9% опрошенных предпочитают узнавать о событиях Великой Отечественной войны из средств массовой информации, 22,4% - из рассказов близких родственников, 18,9% - из Интернета. Сейчас большинство строят своё представление о войне, базируясь на фильмы, потому что современный уровень развития индустрии кино привлекает больше, чем печатные издания. 69,2% респондентов смотрят фильмы о войне, 21% делают это лишь иногда, а 9,8% - дали ответ «нет». Большинство молодых делает выбор в сторону отечественного кино о Великой Отечественной войне.

Мы решили узнать у студентов, откуда они узнают подробности Великой Отечественной войны. Из полученных сведений опроса можно сделать несколько выводов. По-прежнему образование является основным источником знаний о ВОВ. Роль семьи значительно ниже, однако сохранение архивов возрастает. Семьи, родственники и знакомые стали в большей степени рассказывать о событиях ВОВ. 2/3 молодежи черпают информацию из фильмов. В то же время, те места, которые в себе сосредотачивали образы войны, места боевой славы имеют меньшую роль в сознание молодежи. Именно в учебных заведениях в процессе преподавания истории и социально-гуманитарных дисциплин закладывается фундамент исторической памяти – так считают 86,3 % респондентов. На учебных занятиях учащиеся и студенты приобретают систематизированные знания по отечественной истории, в том числе и по истории Великой Отечественной войны.

На основе приведенных выше данных можно сделать следующие выводы.

Современное молодое поколение в своем большинстве осознает значимость Победы в Великой Отечественной войне для страны и народа, понимает, какой подвиг был совершен. Знания молодых людей о Великой Отечественной войне в своем большинстве соответствует содержанию официальной истории, преподаванию в школе и презентуемой в других официальных источниках. Книга, наравне с уроками истории в школе, остаётся одним из главных источников получения знаний о Великой Отечественной войне.

**Таким образом**, результаты проведенного исследования, с одной стороны показывают достаточно высокий интерес молодежи к ВОВ (Победа для большинства значимое событие). С другой стороны, опрос выявил низкий уровень знания переломных дат и событий, не высокий уровень посещения мест боевой славы, также не достаточно высокий уровень участия в мероприятиях, приуроченных к событиям ВОВ. Собранный материал позволяет убедиться в огромном, непреходящем значении этой победы, величие которой и через 75 лет вызывает интерес подрастающего поколения, являясь важнейшим фактором, сплачивающего народы. Историческая память как способ конструирования настоящей истории важна для молодежи и является опорой для формирования и укрепления гражданской позиции и патриотизма. Также исследования показали, что историческая память жива и остается основой консолидации общества.

*Отдел текущих периодических*

 *и новых поступлений НБ РД им. Р.Гамзатова*